

**Межотраслевой форум
«Керамика из прошлого в будущее.
Туризм/наследие/образование».
Сборник выступлений.**

г. Коломна, 2022

Блок «Туризм»

Келлер Андрей Давыдович — руководитель ПК «Дулёвский фарфор».

Тема выступления: «Дулёвский фарфоровый завод – привлекательный объект промышленного туризма».

«Дулёвский фарфоровый завод основан в 1832 году выходцем из Гжели Терентием Кузнецовым, задумавшим наладить массовое производство фарфора. Глины, сырьё там не было. На территории проживало большое количество староверов, Кузнецов и сам относился к ним. Земли Дулево были богаты лесом, необходимым для этапа обжига в керамическом промысле. Дулёвский фарфоровый завод в наши дни находится на центральной площади Дулёво. На его территории расположились здания 1897, 1911, 1963, 2018 годов. Это был один из 11 заводов, созданных поколением Кузнецовых. Наибольшее развитие завод получил при управлении Матвеем Кузнецовым, который создал Товарищество производства фарфоровых и фаянсовых изделий. Цеха завода были оснащены новым оборудованием из Франции.

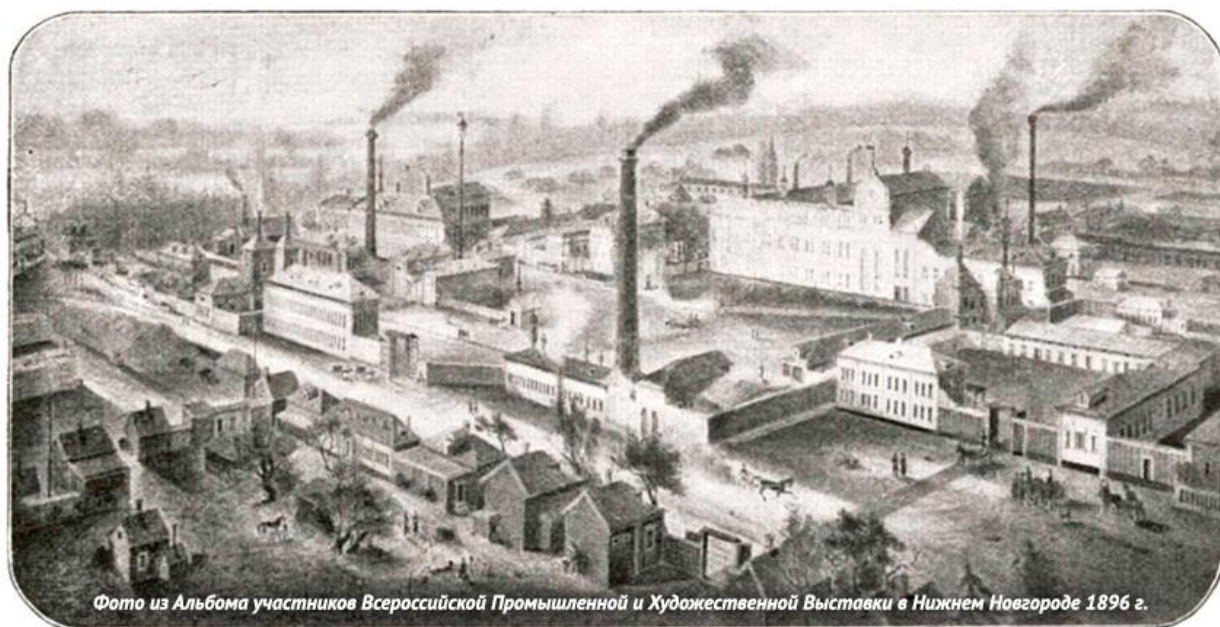


Фото из Альбома участников Всероссийской Промышленной и Художественной Выставки в Нижнем Новгороде 1896 г.

Сегодня настоящих фарфоровых заводов с полным циклом изготовления только три. Но Дулёвский завод, единственный, кто создает фарфоровую массу от начала до конца. Башкиры работают на импортном сырье, ленинградский завод везет сырье из Франции, Англии, Германии и большую часть из Китая, а в нынешних условиях- только из Китая. У Дулёвского завода есть великолепный музей, самый большой – занимает площадь 1500 м². Изделия, выставленные в музее завода, начинаются с 1853 года. Музей хранит 30 000 экспонатов, в запаснике еще 27 000 изделий. Рисунок, который является визитной карточкой завода, на изделиях написан художниками, но посетители завода могут

попробовать свои силы в этом ремесле на мастер-классе и узнать о технике и правильном положении кистей и расписать под руководством мастера керамическое изделие.

Работы Дулевского завода в период дореволюционной России были известны во всем мире. Завод получил Гран-при в Париже, потом в Брусселе. Возрождая традиции, можно сказать о Дулевском фарфоре, что это поистине русский продукт. Завод работает на полном цикле, на своей исторической территории, производит исключительно российский фарфор прежде всего для российского рынка.

Среди всех, основными визитными карточками завода можно считать пять изделий:

1. Сокол – клеймо завода 1962 года. По нему потребитель понимает, что продукция произведена в Дулево, она качественная, безопасная.
2. Рисунок «Агашка».



3. Чайный сервиз «Красавица» в синем, зеленом и красном цвете.



4. Чайный сервиз «Поздний вечер»



5. Чайный сервиз «Розовая птица»



Это исключительно дулёвские продукты. В фирменном магазине завода продаются изделия с чешским гусем, и все считают, что это чешские гуси, но это просто гуси и они могут быть на любом предприятии. Изделия, упомянутые выше-нет.

В настоящее время ведется реконструкция еще одного музейного корпуса, он будет расположен на площади 1700 м², 5 залов – истории советского союза, истории Великой отечественной войны диорама, коммуналка и московский дворик, магазины, квасная бочка, и для взрослых самогонный с дегустацией...

Ежемесячно завод производит от 900 изделий, большое количество изделий эконом- класса – 90 % изделий. И они есть в любой школе и детских садах Коломны в том числе. Есть с узнаваемыми видами Коломны. 3 муниципалитета и Коломна в их числе была зачинателем этого - на всех изделиях рисунки Коломенского кремля.

Изначально продукция Кузнецовых была двух видов – «ширпотреб» и на заказ. Сейчас из «эконома» мы отбираем те формы, которые нам нужны и эти формы расписываем в художественной лаборатории, которая сохранена и работает с советского времени – там 3 направления.

Ежегодно завод становится организатором фестиваля «Агашка». Благодаря бывшему клубу фарфористов, перед зданием завода памятник Матвею Сидоровичу Кузнецову, именно при нем завод получил в 1902 году был включен в почетный список поставщиков императорского двора. Для реализации своих замыслов, Матвей Сидорович приглашал на работу известных художников, в том числе знаменитого русского художника М.А.Врубеля. В 2022 году завод отметил своё 190 -летие.»

Вопрос из зала: «Есть ли возможность посетить ваше предприятие с экскурсией по «Пушкинской карте»?»

Келлер А.Д.: «Да, и экскурсии, и мастер-классы. Музей у нас находится на 5 этаже основного здания, на 2 этаже – магазин. Также есть Интернет-магазин с бесплатной доставкой.»

Вопрос из зала: «Как работаете в нынешних условиях? Есть ли перебои с сырьем?»

Келлер А.Д.: «В связи с изменениями курса, то есть заказы, то нет. Раньше привозили глину из Украины. С отечественным сырьем фарфоровая масса получается сероватого цвета,

алюминиевого. Самый оптимальный вариант 11% сырья импорт. Сложить 6 компонентов фарфора сделать все из отечественного и качественно и красиво не получается. Если сравнивать фарфор и керамику, то керамика как таковая не гонится за белизной, ей важно не быть хрупкой и не сильно влияет на керамику толщина, а в фарфоре влияет – чем тоньше, тем дороже, наши чашки тонкостенные стоит значительно дороже и более ценнее.»

Вопрос из зала: «Где Кузнецовы брали сырье? И где сейчас берёте сырье вы?»

Келлер А.Д.: «Кузнецовы возили из нынешнего Донецка. Месторождение сегодня тоже есть. И сегодня там берут. Оборудование советского и российского периоды были привязаны к поставке с Украины. Сегодня частично Турция – у них 5 видов каолина, Китай – широчайшая гамма, следим за радиационным фоном, у нас не может быть больше 12, то у Китая может быть 55... поэтому следим, в школы и сады поставляем, и нельзя допустить превышения.»

Вопрос из зала: «На территории Коломны фарфоровая масса была?»

Келлер А.Д.: «Не знаю. И понимание неправильное. Уверен, что были массы, которые позволяли работать в керамике в какое-то время, наверно даже были кварцевые пески. На данный момент с территории Московской области фарфоровые заводы не получают ничего. Получают с Иркутской, Ульяновской, Владимирской – все сырье привозное.»

Вопрос из зала: «Кто из современных художников работает у Вас?»

Келлер А.Д.: «Мария Васнецова, папа ее был также художником завода. Главный художник Ширина Валентина Валерьевна. По росписи: Безенкова Марина Леонидовна. Фамилии в порядке того, чья эрудиция – они лучше всего продаются. Вместе с тем ни Шапкина, ни другие не хуже. Молодые приходят – тоже хорошие. Повезло, потому что удержался коллектив и удержали предприятие!»

Михайлова Дарья Михайловна – менеджер туроператорской компании по внутреннему туризму «Триумф», г. Коломна.

Тема вступления: «Народные художественные промыслы в системе промышленного туризма»

«2022 год объявлен годом народных художественных промыслов, поэтому хочется поддержать керамистов и фарфористов. Заметно, что в этом году школьные группы особенно стали уделять внимание промышленному туризму именно в России – посещение фабрик и заводов. Сегодня даже хочется сравнить детей с глиной, ведь то, что мы заложим в них сейчас (что слепим из них), то и получим в результате. Поэтому важно знакомиться с профессиями, работой – получается профориентация. Дети могут прикоснуться к работе мастеров и задать вопросы. Для взрослых – это часто начало хобби. У многих именно

ремесленничество. Мы заметили, что многие производства не готовы к приему групп, решение – разговоры с руководством, но из этого вырастает следующая программа – неготовность к сотрудничеству. Но стимул есть – это не только прибыль с экскурсий, но и долгосрочная прибыль. Есть вероятность, что и дети и их родители, узнав весь процесс изготовления, полный цикл, и придя в магазин задумаются зачем брать Китайский фарфор, если есть свой настоящий, отечественный. Заведомо можно поднимать свой бренд. Социологический опрос показывает, что дети в 10 классе не знают куда идти учиться дальше, какие экзамены сдавать. Экскурсии на производство – отличная возможность погрузиться в мир профессий и сделать свой выбор.

В тоже время на самих производствах хочется уходить от скучных классических экскурсий, делать небольшие шоу-программы, включать три основных органа чувств – слух, обоняние, осязание. Добавлять видеоряд – яркий, с узнаваемыми элементами.

Хорошо работает предложение посещения экскурсий и мастер-классов по средствам Пушкинской карты. Сегодня не все предприятия предлагают оплатить Пушкинской картой, или же только экскурсии, но не мастер-классы. Или предлагают небольшие льготы, и чаще только на входные билеты.

Также большой проблемой является выбор дня для посещения производств. Детям, в большинстве своем, разрешено выезжать в выходные дни, а производства в эти дни не принимают.

Миссия нашей компании - открыть для туриста не только города, ландшафты, какие-то красоты, но и через народные художественные промыслы показать историю, дать возможность прикоснуться к ней.»

Вопрос из зала: «Где на данный момент хорошо принимают туристов?»

Михайлова Д.М.: «Из своих фаворитов могу назвать фабрику ёлочных игрушек «Иней» (Павловский Посад), и принимают в выходной день.»

Королева Елена Викторовна - специалист по формированию турпродукта- экскурсовод. Туроператор «Поехали» г. Коломна.

«Поскольку тема форума сегодня посвящена керамике, хочется немного задуматься о себе. Ведь в детстве многие любили повозиться в грязи, и это абсолютно нормально. Дети должны ковыряться, лепить, это помогает им успокаиваться. Начинают подрастать, их учат лепить в детском саду, школе, идут и дальше в кружки и секции, а дальше раз – и вырастает творческий человек.

Так и в прошлом, творческих людей, часто ремесленников, было много. А ведь именно из ремесла выросла промышленность. Если рассматривать наш город Коломну –

перспективными направлениями в промышленном туризме могут стать Канатная фабрика, Коломенский машиностроительный завод, Шуровский цементный завод. Но и здесь важно грамотно спланировать процесс показа и рассказа на экскурсионном маршруте, чтобы он был понятным всем, логично спланированным. Хотелось бы, чтобы данные производства приоткрыли «завесу» и показали любознательным посетителям тонкости своей работы. У Коломенского машиностроительного завода замечательный музей, а на производство не попасть. Но у нас в стране есть отличные примеры, где промышленный туризм достойно представлен. Прекрасный пример тому г. Покров и производство покровского пряника. Здесь и вкусные впечатления, и мастер-класс, и осмотр производства. Очень хорошо спланировано передвижение туристов: по прозрачным трубам-коридорам группа проходит над производственным циклом, никому не мешает. Есть в Покрове и ювелирный завод с музеем. Там принимают, показывают производство, при вас мастера работают над золотыми и серебряными изделиями, показывая технологический процесс. Есть еще и мастер-классы: фианиты вставляют в специальную заготовку. Получается даже у детей. Выходя с завода с такой поделкой, хочется, конечно, что-то и купить. Интересный опыт получился, хорошая реализация.

В прошлом году случайно организовали тур «В Сибирь по доброй воли», доехали до Тобольска. Посоветовали Нижний Тагил. Группа взрослых. Наверно Нижний Тагил был мечтой каждого с детства – когда еще увидим кипящую сталь, когда она варится, когда она красна, когда она булькает, когда она потом прокатывается по стану, как ее режут. Это было грандиозно! Настоящие жаркие цеха. Там все умно устроено, досконально устроено. И размеры обуви и размеры одежды спрашивают.

Хочется видеть связь – промышленный туризм и то, что окружает нас. Хотя бы на близлежащих промыслах.»

Блок «Наследие»

Ковалив Надежда Петровна - организатор экскурсий Акционерного общества «Гжельский фарфоровый завод»

Тема выступления: «Гжель – исторический центр подмосковной керамики»

«Что такое Гжель? Гжель – это исторический бренд, привычный бело-синий. Мы стараемся сломать эти стереотипы и донести, что гжель это и цветная, и золото, и платина, и в целом это керамика. Почему мы говорим об этом промысле? Все просто. Здесь всегда была глина, разная: обычная керамика, и майолика цветная, фаянс и полуфаянс. Во второй половине 20 века, чтобы стать товаром народного потребления, Гжель приобретает бело-синий рисунок.

О Гжели говорим, потому что недалеко Касимовский тракт, соединяющий Москву и Золотую Орду.

АО «Гжельский фарфоровый завод» в наши дни принимает на протяжении 5 лет ежедневно разновозрастных экскурсантов. Принимает большие группы, показывают полный цикл производства, проводит мастер-класс по росписи чашек, в планах расширение и проведение 3D-экскурсий.

Почему говорим о Гжели сегодня? Восстанавливаем технологию и на сегодняшний день разработана технология цветных подглазурных красок 11-12 цветов и они также в прямом обжиге обжигаются при 1350 градусах. Художники разрабатывают коллаборации с дизайнерами, что пользуется популярностью. Производство сертифицировано, гжельский фарфор экологичен, безопасен. Сегодня изготавливаются новые коллекции, среди которых и авторские работы, живописные. Не только посуда, могут быть бра, светильники, люстры и т.д.

Одной из важных задач, которую стараемся выполнять, считаем привлечение молодежи на производственную практику, подработку, обучение профессии.»

Черкасов Виталий Викторович — Кандидат исторических наук. Автор научных работ о коломенской керамике.

Тема выступления: «Коломенская керамика – краткий экскурс по археологическим изысканиям».

«Межотраслевой форум – важное начало не только для нашего города, но и всего Московского края. Керамика является точно таким же центром археологического производства. Было бы странно говорить о керамике, о той которую находим в процессе археологических находок, не показывая керамику (здесь дал посмотреть залу, что производили в нашем городе начиная с 12 века и даже чуть раньше). Откуда «Коломенский горшок»? Чтобы понять, как производился коломенский горшок, нужно работать с керамическими черепками. Чтобы получить научный вывод, нужно проанализировать тысячи таких фрагментов. Спасибо сотрудникам коломенского археологического центра за предоставленные экспонаты!

В процессе изучения керамики стоит понять, что это за фрагмент? из какого материала? есть ли примеси? какой песок? каков орнамент? и еще множество вопросов. У археологов есть огромные таблицы, куда вписывают эти данные и в ходе анализа получают результат. Безусловно, когда археолог работает со средневековой керамикой, всегда нужно соотносить производства. Везде существовали свои производства, но стоит понять, что есть свои керамические провинции, которые работали по принципу преемственности (передавали из

поколения в поколение). Все эти долгие и сложные исследования смогут сказать откуда в 15-16-17 веках была глина, но по Коломне это исследование еще не завершено. То, что сейчас знаем, не узнали бы, если не было предшественников наших, которые много трудились что бы мы знали что такое коломенских горшок. Те кто начинал работать на раскопках в Коломне и писал первые труды по коломенской керамике это русские археологи – Николай Петрович Милонов, Николай Николаевич Воронин, Савицкий, Мазуров и другие.

Производство в Коломне развивалось непрерывно с XII по XVIII века. Что менялось? Как эволюционировала коломенская посуда? Менялось сырье, формовочная масса, форма сосуда, «устье» (верхняя часть сосуда). Понятно, что красная глина была сырьем до середины XV века, дальше произошла смена керамической традиции - используется белая глина. До XV века в глине присутствовало большое количество крупного песка, с течением времени формовочная масса становится отличной. Со временем пропорции меняются. Из более высоких к средним, а затем к низким. Динамика такова. Рубеж середины XV века и его вторая половина. До этого разнообразие. После происходит стандартизация. Дальше один и тот же тип, посыпка исчезает, не наблюдаем ни в какой виде, используют другой прием технологический процесс снятие горшка с технологического круга. Наличие орнамента к XVI веку поднимается к устью, и сосредотачивается вверху, при этом исчезают другие элементы. Декорирование сохраняет свое разнообразие на протяжении долгого времени. Используется ангоб. Преобладает глазурь следующих цветов: зеленый, желтый, коричневый. Используется техника лощения.

Золотоордынскую керамику не производили в Коломне, но привозили. В процессе долгой работы удалось понять, что у нас существовали и сменяли друг друга 4 керамических традиции:

1. «Догородская» – лепная посуда, раннекруговая лепная посуда. Историки связывают наличие её с племенами вятичей и справа и слева от реки Коломенки.
2. «Домонгольская»– путем сопоставления с Рязанью и др. городов, керамика коломенская испытывает влияние со стороны рязанских мастеров.
3. XIV-XV века – закладываются основы коломенского горшка, местная традиция преобладает, она связана и с московской модой. Самобытность все же сохраняется.
4. XVI-XVII века – коломенские горшки, начинают экспортироваться речным путем по городам московского государства (княжества), и по письменным источникам мы можем говорить, что идет поставка полной массовой керамической продукции в Москву и с этого момента входит в традиционный быт и обиход понятие «Коломенский горшок». У писателей встречается подтверждение, что действительно был прочным, очень

качественным. Коломенский горшок держался долго – обмаслился обтрепался, но держал свою форму.

Когда говорим о том, что в Коломне существовало гончарное производство, потому что в трёх точках нашего города были обнаружены не просто следы, а гончарные горны, в которых керамика обжигалась. Районы средневековых трех слобод - Михайловская, Кузнечная, Гончарная. В Коломенском конькобежном центре – центральный экспонат, гончарный горн XVII века.

Возможно, последующей темой форума станет «Керамическая игрушка», поскольку в Коломне было найдено действительно много керамических игрушек разного вида.»

Вопрос из зала: «Часто ли попадаются игрушки, свистульки в Коломне?»

Черкасов В.В.: «Часто, в фрагментированном виде, и хорошо сохранившиеся – птички-свистульки, конь, всадники и другие. Встречаются такого формата игрушки: «Конюх+всадник» и приделана свистулька. Погремушки округлой, шайбовидной формы.»

Вопрос из зала: «Коломенский горшок отличается крепостью?»

Черкасов В.В.: «Связано это с составом массы, потому что белые глины обжигаются при 900 градусах, что позволяет не обязательно использовать примеси.»

Вопрос из зала: «Откуда в Коломне белая глина?»

Черкасов В.В.: «Проблемная тема, ждет исследователя. В процессе археологических раскопок в 1995 году на Блюдечке был обнаружен овраг, существовавший до XIII- XIV столетия. В ходе городской застройки засыпан. По руслу оврага были обнаружены ямы, и есть предположение, что они были для добычи глины.»

Залата Татьяна Константиновна – краевед, исследователь. Автор работ о Кудиновском фарфоре и керамике коломенского уезда.

Тема выступления: «Керамика коломенского уезда и Кудиновский фарфор.»

«Керамика - это отражение и эстетических, и бытовых потребностей человека, от примитивных утилитарных целей и до знаковых предметов, являющихся едва ли не произведением искусства. Керамика как культурное явление в Коломенском уезде Московской губернии проявлялось по-разному: и как местное промышленное производство, и как часть повседневного быта жителей уезда.

В личном распоряжении автора имеются образцы керамики, как произведенные на территории бывшего Коломенского уезда, так и образцы других производств, используемые в быту на территории уезда.

Нельзя говорить о керамике и, в частности, о фарфоре в Коломенском уезде, не рассказав о фарфоровом предприятии братьев Кудиновых.

Полагаем, здесь корректнее говорить именно о предприятии, поскольку в Коломенском уезде было два завода, принадлежащих семье Кудиновых: самый старей – в селе Лысцево, второй – в сельце Сычѳво.

Продукция частного производства братьев Кудиновых — бывших крепостных - была востребована не только в России, но и за рубежом, направлялась на экспорт в Персию. В России же посуда и предметы декора, изготавливаемые на заводе братьев Кудиновых, пользовалась спросом благодаря достаточно низкой цене и хорошему качеству, что делало ее доступной для широкого круга потребителей.

При этом тема исторического развития фарфорового производства Кудиновых имеет большое значение как для исследователей истории Коломенского края, так и для исследователей русского фарфора: на сегодняшний день известно, что заводы Кудиновых были единственными, производящими фарфор в Коломне и уезде.

В соседних уездах предприятий и кустарных производств, связанных с выделкой фарфора и фаянса, было представлено гораздо больше – достаточно упомянуть лишь о местности Гжель на территории Бронницкого и Богородского уездов, а также – о десятке живописных мастерских по фарфору в Серпуховском уезде (преимущественно в селе Хатунь¹, сейчас это городской округ «Ступино»).

Примечательно, что заводы братьев Кудиновых часто сравнивают с фабриками местности Гжель и относят к их плеяде, несмотря на то, что географически предприятия располагались под Коломной. Так, еще в конце 1860-х годов про заводы в Коломенском уезде прямо отмечалось, что «несмотря на их большую отдаленность, они носят на себе верный отпечаток заводов гжельских и составляют с ними одно целое»². Также и современные исследователи относят производство братьев Кудиновых к гжельским, говоря о нем как об одном из тех предприятий, которые определили творческое лицо Гжели в период ее расцвета³. В кудиновском фарфоре использовались росписи, подобные росписям, применяемым у некоторых гжельских заводчиков, например, Барминых⁴. При этом Николай Кудинов до создания завода занимался «лепным делом», вероятно, работая в каком-либо заведении Гжели, таким образом постигал в том числе технологию, а затем

¹ Матисен, Н. И. Атлас мануфактурной промышленности Московской губернии : сост. и изд. моск. губ. механик инж.-технол. Н. Матисен по соглашению с Комис. при Моск. отделении Мануфактурного совета . - М., 1872. - С. 168.

² Федченко, Г. П. Гончарное производство // Обзор различных отраслей мануфактурной промышленности России, Т. 1. – Спб., 1862. - С. 357.

³ Балаганская, А. В. История развития фарфоро-фаянсового производства в России XIX-начала XX веков : диссертация на соискание кандидата исторических наук : 07.00.02. - Москва, 2006. - С. 154.

⁴ Дулькина, Т. И. Гжель: Тонкий фаянс: монография. - М., 2000. - С. 68.

перенес это в организацию собственного производства, что, возможно, и приближает кудиновский фарфор к гжельскому.

Завод Николая Сергеевича Кудинова в селе Лысцево Коломенского уезда основан не позднее 1818 года, о чем указывается в большинстве источников, однако в некоторых источниках встречаются и иные даты: так, в «Атласе мануфактурной промышленности Московской губернии», составленном Н. Матисеном (издан в 1872 г.) указан 1829 год⁵.

Завод, судя по старинным картам, находился не в черте села, а обособленно. По всей видимости, он стоял на дороге из Лысцево в село Андреевское, на овраге неподалеку от реки Коломенки. Рядом с заводом показан пруд⁶. На топографической карте Московской губернии, снятой топографами Корпуса военных топографов при Военно-топографическом Депо (снята в 1838 – 1839 гг.; второй этап съемки – 1852 – 1853 гг.), можно достаточно подробно рассмотреть план завода в Лысцево. Вероятно, это единственный или один из немногих сохранившихся до наших дней, план данного производства. Автором также более подробно реконструирован данный план.

Сейчас на месте завода в Лысцево пустырь, но на спутниковой карте 1978 года видно, что в то время на месте завода располагались какие-то строения, вероятно, колхозные⁷.

Фарфоровый завод Николая Кудинова появился благодаря помощи владельца села Лысцево помещика Курманалеева, который, заметив способности своего крепостного крестьянина Николая Кудинова «к лепному делу, предложил ему устроить фабрику, для чего отвел ему землю и помог ему обстроиться»⁸.

Завод производил как посуду, используемую в повседневной жизни, так и вазы и фарфоровые фигурки, иллюстрирующие образы «уличных продавцов и промышленников», например, фигуры «Сбитенщик», «Стекольщик», «Огородник» (созданы на заводе братьев Кудиновых в период 1840 — 1860-хх), создаваемых, вероятно, в подражание знаменитой серии фигур гарднеровского завода, поскольку довольно часто средние и мелкие частные фарфоровые заводы заимствовали техники росписи, сюжеты композиций и идеи у более крупных заводов⁹.

⁵ Матисен, Н. И. Атлас мануфактурной промышленности Московской губернии : сост. и изд. моск. губ. механик инж.-технол. Н. Матисен по соглашению с Комис. при Моск. отделении Мануфактурного совета . - М., 1872. - С. 168.

⁶ Верстовка Московской губернии 1853 года Шуберта (Коломенский уезд) / ЭтоМесто [Электронный ресурс] - URL: http://www.etomesto.ru/map-moscow_1853_kolomenskiy-uezd/, платный. (Дата обращения: 21.10.2022).

⁷ Спутниковая карта Коломны и Луховиц 1978 года / ЭтоМесто [Электронный ресурс] - URL: http://www.etomesto.ru/map-moscow_1853_kolomenskiy-uezd/, свободный. (Дата обращения: 21.10.2022).

⁸ Шереметев П. С. О русских художественных промыслах.// Русский архив. Т. 51. Вып.. 5 - М., 913. - С. 467.

⁹ См. Попов, В. А. Русский фарфор: Частные заводы. - Ленинград, 1980. - 316 с.

Также производство Кудиновых охватывало и такие предметы, как, например, огарина (птичка-свистулька). В распоряжении автора имеется подобная птичка. По оценке краеведа Александра Евгеньевича Денисова, это изделие прошло первый обжиг, но оно не расписано и не покрыто глазурью. Данная огарина найдена в районе деревни Сычёво городского округа «Коломна» в 2018 году.

По некоторым оценкам, фигурки завода Николая Кудинова, «равно как и посуда, особенной тонкостью и тщательной выделкой не отличались, часто приближаясь к лубку, или, как теперь говорят коллекционеры, «к примитиву»¹⁰.

Образцы фарфоровых фигурок завода Кудиновых дошли до нашего времени в том числе и в виде иллюстраций и фотографий в различных изданиях, журналах и каталогах.

В своей статье об истории скульптуры, включенной в издание И. Э. Грабаря «История русского искусства» (1910 г.), искусствовед, барон Н. Н. Врангель привел в качестве примера кустарно-прекрасных изделий провинциального фарфорового производства скульптуру «Распутная» завода Н. С. Кудинова¹¹.

В журнале «Старые годы» (выпуск от апреля 1908 г.) описана коллекция фарфора Н. А. Лукутина, в которой присутствовали в том числе предметы производства завода Н. С. Кудинова, правда, коллекция обрисовывала деятельность этого завода «в меньшей степени», чем деятельность, например, Императорского фарфорового завода¹².

Изделия фарфорового завода реализовывались как в пределах уезда, так и в других губерниях, в том числе на всевозможных базарах и ярмарках разного уровня.

Вероятно, при заводе располагалась лавка — в статистических сведениях за 1864 год о заводе Николая Кудинова в Лысцево и заводе его сына, Вавилы Кудинова, расположенного в Сычево Коломенского уезда, сбыт продукции осуществлялся «на месте и в уезде»¹³.

За пределы Московской губернии продукция завода Кудиновых вместе с фаянсом и фарфором производства заводов Богородского и Бронницкого уездов отправлялась через слободу Меленки на Клязьме на знаменитую Нижегородскую (Макарьевскую) ярмарку, в Казань и восточные губернии¹⁴.

¹⁰ Лазаревский, И. И. Среди коллекционеров. - Спб., 1914. - С. 143.

¹¹ Врангель, Н. Н. История скульптуры // История русского искусства, Т. 5. - М., 1910. - С. 271.

¹² Ротштейн, Н. В. Русский фарфор (по поводу распродажи коллекции Н. А. Лукутина) // Старые годы: май 1908. - 1913. - С. 296.

¹³ ЦГА Москвы. Ф. 199. Оп. 2. Д. 29.

¹⁴ Военно-статистическое обозрение Российской Империи/ издаваемое по Высочайшему повелению при 1-м отделении Департамента Генерального Штаба Т. 6, ч. 1. - Спб., 1853. - С. 180.

Фарфор и фаянс заводов Московской губернии пользовался спросом в Сибири, при этом об экспорте посуды Кудиновых в этот регион косвенно говорят в том числе и археологические находки в данной местности¹⁵.

В 1850-х годах фирма «Братья Кудиновы» прекратила свое существование - произошел раздел предприятия, и завод остался за Николаем Кудиновым, а Семен Кудинов вскоре основал собственный завод там же, в Лысцево. Завод Семена Кудинова просуществовал относительно недолго, до 1861 года и закрылся в связи с переездом его владельца в Тверскую губернию¹⁶.

В 1860 году было получено разрешение на устройство фарфорового завода в пустоши возле деревни Сычево, который перешел в управление к сыну Вавиле Николаевичу Кудинову¹⁷.

Можно предположить, что завод в Сычево лишь управлялся Вавилой Николаевичем, поскольку в большинстве источников он показан как завод Николая, а не Вавилы Кудинова. Это может быть связано в том числе и с тем, что земельный участок, на котором располагалось предприятие, был приобретен Николаем и принадлежал ему же.

Завод Вавилы Кудинова в пустоши Чертовой прекратил свое существование в 1870-х годах.

Тем не менее, сам Вавила Николаевич имел при Сычѣво усадьбу и землю. Так, в Коломенскую уездную земскую управу в 1894 году представлено уведомление от владельца земли в пустоши Чертовой о том, что на данном земельном участке располагались водомойный колодец (очевидно, ранее использовавшийся при производстве), «маленький прудик», а также жилой дом и деревянный двор, крытые тесом¹⁸.

По сообщению фабричного инспектора, вследствие произошедшего в 1881 году крупного пожара завод не работал как минимум до 1882 года¹⁹.

В статистическом издании Московского губернского земства — «Статистическом ежегоднике» за 1884 год - завод Григория Кудинова в Лысцево показан, поскольку сведения

¹⁵ См. Наследие древних и традиционных культур Северной и Центральной Азии. Т. 2 Материалы 40-й Региональной археолого-этнографической студенческой конференции Новосибирск, 1-6 февраля 2000г. / Новосибирский гос. университет ; ред. В. И. Молодин. - Новосибирск : Изд-во Новосибирского университета, 2000. - 168 с.

¹⁶ Марки российского фарфора, 1744-1917 / Составитель Мусина Р. Р. - М. : Знание, 1995. - с. 34 - 35.

¹⁷ Селиванов А. В. Фарфор и фаянс Российской Империи : Описание фабрик и заводов с изображениями фабричных клейм. — Владимир, 1903. - С. 67.

¹⁸ ЦГА Москвы. Ф. 190. Оп. 1. Д. 19.

¹⁹ Дементьев, Е.М. Санитарное исследование фабрик и заводов Коломенского уезда : С 16 пл. ф-к и з-дов.— М., 1885. — С. 6.

для данного обзора были собраны в 1881 — 1884 годах при проведении оценочных работ²⁰.

По некоторым данным, фабрика в Лысцево в 1885 году прекратила свое существование. Косвенно этот факт также подтверждает и «Статистический ежегодник Московской губернии» за 1886 год, в списке фабрик и заводов, в котором назван фарфоровый завод Г. Н. Кудинова²¹.

Однако продукция фарфорового завода с. Лысцево позднее — в 1890-х годах - неоднократно была представлена на Нижегородской ярмарке. Уже будучи причисленным к сословию коломенских мещан, Григорий Николаевич Кудинов арендовал на ярмарке у наследников ярославского мещанина А. Ф. Рукавишникова в Бетанкуровском переулке лавку, в которой торговал не только посудой, но и сундуками²².

Сегодня изделия, произведенные на заводах Кудиновых в Коломенском уезде составляют большую не только культурно-историческую, но и коллекционную ценность, поскольку выработаны они были на предприятиях, которые прекратили свое существование уже во второй половине XIX века.

Уже в начале XX века фарфоровую посуду и прочую продукцию заводов братьев Кудиновых можно было встретить на прилавках антикварных магазинов, например, в «Магазине древностей» П. М. Парфенова в Москве в Леонтьевском переулке²³.

И сегодня, и в былые годы предметы фарфорового завода братьев Кудиновых выставлялись во многих российских музеях. Так, в музее-усадьбе «Мураново» представлена фарфоровая посуда производства завода Николая Кудинова, наименования предметов заводов Кудиновых можно встретить в каталоге 1890 года фондов «Музея Императорского фарфорового завода» - отдела государственного музея «Эрмитаж», кудиновский фарфор присутствует в качестве экспонатов выставок таких музеев, как, например, «Государственный Эрмитаж».

Конечно, на территории Коломенского уезда бытовали не только изделия заводов Кудиновых.

²⁰ Статистические таблицы сведений о фабриках и заводах Московской губернии: сост. на основании данных, собранных при оценочных работах 1881 — 1884 годах // Статистический ежегодник Московского губернского земства: 1884 год. - М., 1884. - Статистические таблицы сведений о фабриках и заводах Московской губернии: сост. на основании данных, собранных при оценочных работах 1881 — 1884 годах // Статистический ежегодник Московского губернского земства: 1884 год. - М., 1884. - С. 162 — 163.

²¹ Список фабрик и заводов Московской губернии по волостям и селениям за 1886 г. // Статистический ежегодник Московского губернского земства: 1886 год. - М., 1886. - с. 1 - 13.

²² См. Адрес-календарь Нижегородской ярмарки на 1890-1895 - Нижний Новгород : Нижегород. ярмароч. Контора, 1890-1895.

²³ Объявления// Фабричные марки на фарфоро-фаянсовых изделиях в России/ сост. А. В. Селиванов. — Р., 1911.

В районе деревни Буньково городского округа «Ступино» (до 1929 года деревня относилась к Коломенскому уезду) были обнаружены артефакты – образцы заводской и простой, сельской керамики XIX – начала XX века. По некоторым оценкам, среди обнаруженных предметов присутствуют образцы керамики XVIII века. Характер изделий весьма широк – присутствуют и фаянсовые, и фарфоровые изделия, и грубая деревенская керамика, поэтому, на наш взгляд, на основе данных находок можно провести некий срез образцов посуды, бытовавшей в Коломенском уезде - и парадной, и бытовой.

Все эти артефакты были обнаружены в одном и том же месте, что конкретно было на этом месте – предмет исследований автора, продолжающихся уже не один год.

Забегая вперед, хочется отметить, что среди артефактов присутствуют как минимум два изделия из местности Гжель (Дунашovy и Попихины), и потенциально есть также третье изделие, неустановленного происхождения и датировки, которое, по некоторым оценкам, также может оказаться происходящих из Гжели. Популярность изделий гжельских заводов среди населения очевидна, но, вероятно, не зря данные артефакты, о которых далее пойдет речь, оказались именно в районе Буньково: дело в том, что согласно Поселенным ведомостям по Глебовской волости Коломенского уезда в Гжели на фарфоровом заводе работало 10 человек из Буньково²⁴.

Наиболее яркие представители бытовой утвари показаны фрагментами двух изделий, вероятно, кувшина и горшка. Хочется обратить внимание, что кувшин внутри - обливной, полит глазурью с перламутровым отливом. Второй предмет матовый и представлял собой, видимо, горшок.

Следующий предмет - это дно расписного блюда и фрагменты каймы. Точную датировку и происхождение сказать затруднительно - клейма на блюде нет. Судя по всему, это фаянс. Есть мнение, что это может быть Гжель, XVIII век. Рисунок на дне разбитого блюда неслучайно стал логотипом краеведческого просветительского некоммерческого онлайн-проекта "История Ступино и Коломны" (Stupinsky.ru) как символ возрождения утраченного знания, которое собирается и склеивается по кусочкам и при этом объединяет людей, что созвучно задачам данного проекта.

Также в районе Буньково были найдены фрагменты посуды, которая по всей видимости, являлась тарой для товара или неким презентом, видимо, в московском магазине или лавке. Конечно, население Коломенского уезда тяготело к Москве, многие работали в Первопрестольной на отхожих промыслах, потому отсюда и привозили различные московские вещи.

²⁴ ЦГА Москвы. Ф 184. Оп. 10. Д. 2075. Л. 49.

На данной посуде написано: «...д[у] и Солянке [в] Москве» Что это конкретно за предмет - пока установить не удалось. Фрагмент, который мог бы содержать вторую часть надписи, обнаружить не удалось.

Можно предположить, что речь идет об «...[Охотном ря]д[у] и Солянке [в] Москве».

Также в коллекции образцов керамики, бытовавшей на территории Коломенского уезда, имеется блюдце, полностью собранное из кусочков там же, недалеко от деревни Буньково.

Клеймо видно лишь на свет, краска не сохранилась, но удалось определить (в частности, в каталоге А. В. Селиванова²⁵), что это блюдце – из местности Гжель, производства фабрики Мефодия Дунашова в Турыгино. Согласно каталогу Р. Р. Мусиной²⁶, это 1850-е – 1870-е гг.

После Мефодия Дунашова завод перешел к его сыну Василию. Интересно, что на 17 сентября 1910 года в доме Дунашова при заводе в деревне Турыгино были назначены публичные торги на движимое имущество, принадлежащее Василию Мефодиевичу, состоящее в двух горнах с постройками на снос, а в одном из них – необожженный посудный товар и 200 штук подкладных суден, всё оценивалось в сумму 1605 рубль²⁷. Как видно, и необожженная посуда тоже была активом и имел свою стоимость как потенциальное изделие готовое для конечного потребителя.

Далее в нашем обзоре участвует некое изделие, по всей видимости, завода Егора Попихина в селе Речицы Бронницкого уезда (Гжель) (имеется неопределенность; см. в каталоге Мусиной Р. Р. номер 573)²⁸. К сожалению, на рассматриваемом объекте в районе Буньково было найдены только фрагменты дна – вероятно, это была чашка. Ситуация такая же, как и с клеймом фабрики Дунашова: краска с клейма, видимо, надглазурного, стерлась, остались лишь его очертания, которые можно увидеть только на свет или при специальной обработке фотоснимка клейма.

Также в коллекции имеется дно, очевидно, вазы производства завода М. С. Кузнецова в Дулево (номер 407 в каталоге Р. Р. Мусиной²⁹, исходя из этого датировка изделия – 1864 – 1889 гг.). Краска с клейма так же стерлась, клеймо читается только на свет.

²⁵ Селиванов А. В. Фарфор и фаянс Российской Империи : Описание фабрик и заводов с изображениями фабричных клейм. — Владимир, 1903. - С. 30.

²⁶ Марки русского фарфора, 1744-1917 / Составитель Мусина Р. Р. - М. : Знание, 1995. - С. 23.

²⁷ Московские губернские ведомости. – 1910. - № 70. – С. 5.

²⁸ Марки русского фарфора, 1744-1917 / Составитель Мусина Р. Р. - М. : Знание, 1995. - С. 51.

²⁹ Марки русского фарфора, 1744-1917 / Составитель Мусина Р. Р. - М. : Знание, 1995. - С. 37 – 36.

Среди прочих обнаруженных образцов попалась тонкая и изящная вещь с позолоченным узором. К сожалению, фрагмент изделия с клеймом не обнаружен. Если сложить разрозненные кусочки с учетом получившихся пустот, то можно предположить, что это был соусник. Помимо стенок изделия, сохранилась ручка.

Хотелось бы представить образец керамического изделия, применяемого в гражданском строительстве: речь идет о керамической плитке, используемой для полового покрытия. Образец плитки, которым располагает автор – это фрагмент пола Староситненской земской лечебницы.

Данная лечебница была открыта в 1896 году, в 1898 году было выделено место для собственных зданий лечебницы при селе Старая Ситня Серпуховского уезда (сейчас это городской округ «Ступино») – близ деревни Тростники, где руинированный комплекс зданий располагался ещё недавно. Лечебница была открыта «ввиду необеспеченности медицинской помощью селений Белопесоцкой волости Серпуховского уезда и Суково-Куртинского района Коломенского уезда»³⁰.

В силу того, что данное лечебница располагалась на границе с Коломенским уездом и обслуживала в том числе селения данного уезда, то коломенское земство также участвовало в финансировании данной лечебницы, однако, между коломенским и серпуховским земствами на этой почве случались и споры в смысле соотношения расходов, оплачиваемых из Коломны.

Постройка лечебных зданий была завершена к концу 1901 года, поэтому, полагаем, представленная плитка была создана не ранее 1901 года.

К сожалению, осенью 2021 – весной 2022 года руины Староситненской лечебницы были снесены неизвестным лицом.

Таким образом, благодаря подобному срезу образцов керамики и местного коломенского фарфора можно не только погрузиться в мир быта и прозы жителей уезда, но и проследить живую историю - не много не мало - судеб, селений и даже зданий, которых уже нет – а артефакты есть.»

³⁰ Миронов, М. М. О взаимоотношениях между серпуховским и коломенским земствами по устройству Старо-Ситненской лечебницы. Приложение к делегатскому докладу XVIII съезда по Серпуховскому уезду / Восемнадцатый губернский съезд членов врачебно-санитарных организаций Московского земства. 2-11 сентября 1913. Вып. 1. Ч. 1. Делегатские доклады. – Москва: Товарищество «Печатня С. П. Соколова», 1913. - С. 75.

Фадеева Татьяна Васильевна – ведущий научный сотрудник, хранитель коллекции декоративно-прикладного искусства музея-заповедника «Зарайский кремль».

Тема выступления: Актуализация и популяризация музейной керамики в современном культурном пространстве».

«Хочется поделиться опытом сложной задачи, её реализации и вариантом решения, которая стоит перед всеми музейными сообществами – это популяризация музейного предмета и музейных коллекций. Я представляю Государственный музей заповедник «Зарайский кремль». Наверняка многие в нём уже были и знают, какие потрясающие коллекции представлены (более 15 коллекций). И в этих коллекциях представлены потрясающие, редкие, уникальные памятники мировой культуры и искусства. Конечно, несущие огромную художественную ценность и научное значение. Как хранитель, хочу рассказать и обратить внимание на коллекцию керамики. Она представлена у нас достаточно широко, богато, и, могу сказать, она имеет свою специфику. Собрание начало формироваться из того, что было в усадебных домах, в собраниях купцов и помещиков. По документам мы очень хорошо знаем, что основное собрание и первые поступления были в первые годы создания музея, в 1919г. Большая часть, более 200 предметов, поступило из имения Сенницы, последней владелицей которого была Мария Александровна Келлер, находившегося на территории Зарайского уезда. Более 130 предметов поступило из имения Гончаровых, село Ильицино. Имением владел дед Натальи Гончаровой, а после оно перешло по наследству родному любимому брату Ивану. Поступление предметов было и из других имений. Коллекция пополняется и сегодня, более 900 предметов – и керамика, и фарфор, фаянс, майолика, глина. Конечно, предметы иллюстрируют все техники художественного решения. Русскую часть коллекции керамики представляют предметы Императорского фарфорового завода, но есть и предметы из частных коллекций – Гарднер, Попов, Кузнецов, братья Гулины, Батиными и т.д. Но лучшая часть коллекции - десертный сервис, украшенный гербом братьев Елегорских - сервис заказан как женский в заведении Юсупова в Архангельском в 1824 г. Передавался по женской линии и последней владелицей была Мария Александровна Келлер. Он поступил из усадебного дома. Дополняют коллекцию Скопинская керамика, изделия Гжельского завода (цветная нач. 19 и классический бело-синий рисунок) и бытового назначения, и кухонная утварь. За последние время пополняется народной игрушки - дымчатая игрушка, дагестанская игрушка. Есть подписные, есть авторские, современных авторов. Мы понимаем, что уходит эпоха советского сервиза и просим делиться местных жителей. Европейская часть тоже представлена: Англия, Франция, Германия, Голландия, Италии и другие страны. В этой части редкий уникальный предмет из самого высокого коллекционного ранга - ваза

великолепно сохранившаяся Месинской мануфактуры (марка с вензелем саксонского короля польского Августа II. Марки такие ставились для личного пользования самим королем или подарком от имени короля). С большой долей вероятности, можно считать, что это ваза была подарена кому-то из Ереворских и по наследству досталась деду Марии Келлер - князю Шаховскому. Здесь видно реставрацию 18 века, видимо так ценили и берегли. Дополняют все возможные предметы утилитарного свойства и всевозможные декоративные элементы, которые были украшением в усадьбе Сенницы. В коллекции музея много других работ, в том числе восточных мастеров – Япония, Китай, которые так же поступили из имения в Сенницах.

Изразцы - в залах музея проходит выставка, посвященная изразцу. Решили взглянуть не только как на объект наследия, но как на живую ветвь в современном искусстве. Поэтому не только из фондов, но еще и изразцы от бывшей круглой печи, которая была выполнена в готическом стиле в усадьбе Ильицино. Выполняли Кузнецовские мастера в Твери. На выставке позволяем взглянуть на другую форму изразцов. Именно представляем работы девятнадцати керамистов из Абрамцево, Гжели и Москвы. Экспонаты дают возможность проследить как художники из века в век приносили в ремесло созвучные своей эпохи декоративные решения.

Помимо просто работ современных художников, разместили тексты художников, благодаря чему становится понятно, что художник хотел изобразить. Здесь не только изразцы, но и тарелки, блюда, декоративные панно, выполненные в различной технике. Всё это позволяет увидеть, как традиции продолжают в современном искусстве.»

Червяков Анатолий Дмитриевич – керамист, Член союза художников России.

Тема выступления: «Развитие керамики и ее современное художественное переосмысление».

«Всем спасибо, что интересуетесь. Диапазон широк и многогранен, едва ли одной конференцией мы раскроем всю тематику, в частности монументальной керамики.

XVIII -XIX века изобилует архитектурной керамикой, все храмы украшены. В новом Иерусалиме если кто был, то видели как сильно украшается архитектура за счет керамических изразцов. Может следующая тема будет заключаться в раскрытии именно архитектурной керамики, свойственной только для России - *5-ти цветная керамика уникальное явление.*

Что касается современной керамики, то это 70-е годы (до этого не очень активно художники соприкасались с этим материалом). Новое явление, художники стали раскрывать свои индивидуальные качества. Оказалось, что этот материал настолько

благодатен и на столько расширяет диапазон художников, их деятельность, что появились целые направления и школы. Прибалтийская питерская керамика, московская - каждая школа по – своему разнообразна и широка. В Коломне, случайно, один из ведущих художников московской школы Любовь Савицкая была знакома с матушкой Ксенией. После её смерти, матушка Ксения решила популяризовать работы Савицкой. Сейчас эта выставка в здании «старой Лиги», там целая экспозиция – она была ведущим керамистом московской школы.»

Блок «Образование»

Бармина Светлана Валерьевна — руководитель отдела дополнительного образования Гжельского государственного университета.

Тема выступления: «Гжельский государственный университет – обучение и перспективы»

«Гжельский государственный университет – университет с большой историей, более 120 лет. Это один из больших ВУЗов, который осуществляет подготовку специалистов в области керамики. Это единственный в России ВУЗ, который находится в центре художественного промысла Гжель. У нас есть отдельно Институт изобразительного искусства и дизайна. В рамках университета идёт подготовка керамистов по направлению «декоративно-прикладное искусство и народные художественные промыслы». В составе университета у нас есть еще и колледж, который готовит учащихся после 9 класса, 11 класса по направлению «декоративно-прикладное искусство». В целом, у нас пять творческих направлений, и керамика одно из них. С 2020 года большое внимание уделяется нашему университету. В 2028 году Гжель будет праздновать своё 700-летие. Гжельский государственный университет, как флагман по подготовке кадров для керамических заводов, которые нас окружают (более 17 ведущих предприятий в Гжели). Мы стараемся вести непрерывное образование, начиная с детских школ искусств вплоть до магистратуры. Сегодня не только молодежь интересуется народными художественными промыслами и керамикой. Последние лет 5 чаще обращаются люди от 50 лет и старше, с целью получить дополнительные навыки. В университете находится уникальный музей, где представлены разные направления гжельских мастеров, которые удалось сохранить. В университете имеется свой мини-завод и мастерские, где ребята обучаются и сами мастера-преподаватели изготавливают изделия.»

Ширкалин Михаил Александрович — директор ГБУПОУ МО «Колледж «Коломна».

Тема выступления: «Керамика как дополнение к профильному образованию»

«Печник – вымирающая профессия, к сожалению. Когда-то родители мои пригласили мастера - дедушку, который создал печь для дома. Печь проработала ровно столько, сколько прожил человек. Мы пытались восстановить ее, не вышло. Это был дом в Твери. Но вот эта «искорка», «огонёк» осталась. Четыре года назад я нашел человека, который готов был обучиться печному делу. Мы поехали на обучение в Карелию, и сейчас этот человек работает. Сегодня в зале студенты нашего колледжа – эта профессия, которая будет вас «кормить». У этого человека (печника) заказы на два-три года вперед, и бригада 2 человека. Меня очень заинтересовала тема печных изразцов, и мы начали работать со студентами, закупили необходимое оборудование, но встал вопрос о качественном преподавании. Я готов общаться на предмет передачи знаний нашим студентам. Наши студенты могут заниматься кирпично-каменной кладкой, глиной, штукатурными работами. Нам нужен хороший качественный преподавательский состав. Возможно, Гжельский государственный университет сотрудничает с нами на этот предмет. У нас есть идея, чтобы в исторической части города Коломна на домах появились керамические таблички с названиями улиц и номерами домов. В нашем образовательном учреждении есть и особенные учащиеся, которые становятся хорошими мастерами также. У нас существует практика, при выпуске студентов оставлять себе 4 молодых специалистов, тем самым омолаживая преподавательский состав. Я приглашаю к нам в гости.»

Бочарова Екатерина Геннадьевна – руководитель АНО «ЦКИТ «Коломенская верста».

Тема выступления: «Молодежная мастерская «Кружка добра» — проект и итоги его реализации».

«Наш проект появился в этом году, как образовательный проект, способный подтолкнуть креативную молодежь и присмотреться к таким направлениям народных художественных промыслов, как гончарное дело, фигурная лепка из глины, роспись керамики. Президентский фонд культурных инициатив нам оказал содействие, благодаря чему на сегодняшний день в мастерской обучается группа коломенских молодых ребят от 18 до 30 лет, которые за лето успели обучиться основам гончарного дела и смежным направлениям. Поскольку мы являемся своего рода связующим звеном между профессиональными учебными заведениями и теми, кто только присматривается к этому творческому направлению, мы даем возможность поближе познакомиться с этим направлением, стать возможно самобытным мастером своего дела. Сегодня часть тех ребят, что прошли обучение у нас, принимали вас в холле, знакомили с гончарным делом и лепкой из глины по средствам мастер-классов. За последнее время сильно возрос интерес к такому направлению, как керамика, которое соединяет фактически 4 стихии: «земля» – глина,

«вода» – чтобы глина стала податливой, «огонь» – дает прочность этой глине в виде изделия, «воздух» - за годы передувает глиняные массы и залежи на нашей планете. Многие ребята пробуют свои силы в этом виде творчества и кому-то больше дается гончарное дело, кто-то полюбил лепку из глины, у кого-то хорошо выходит роспись керамики. На протяжении летнего и осеннего периодов ребята проводили мастер-классы для гостей и жителей города, принимали участие в городских мероприятиях, работали с многодетными семьями, детьми с ОВЗ. В ходе обучения молодые мастера попробовали свои силы в создании гипсовых форм, ознакомились с техникой шликерного литья и других техниках. Сумели создать свои уникальные изделия, которые частично представлены в интернет-магазине проекта. И развиваются далее в этом направлении. Мы мечтаем продолжать развиваться и развивать тему керамики, попробовать возродить забытые техники и технологии, создать коломенский бренд.»